

Mediadaten 2012



Gastronomische Fachinformationen „à la minute“

Ergeht es uns nicht oftmals so? Wir lesen irgendwelche Fachinformationen oder nehmen sie beim „Überfliegen“ zumindest wahr. Doch haben diese für den aktuellen Moment für uns keine Relevanz. Zu einem späteren Zeitpunkt wären diese Informationen uns aber sehr nützlich - z.B. in der Vorbereitung einer wichtigen Unternehmensentscheidung oder in unserem beruflichen Umfeld. Schon beginnt das Blättern und Suchen...

horesga bietet hier eine nützliche Hilfe. Die horesga-Datenbank umfasst Fachbeiträge (seit 2005) der gastronomischen Presse, individuell recherchierbar nach über 950 Suchbegriffen und Schlagworten. Diese bieten dem Interessenten umfangreiche Übersichten mit Quellenangaben für weitere Informationen oder ausführliche Produkt-/Industrie-Informationen.

Platzieren Sie Ihre Unternehmens- und/oder Produktinformationen im Umfeld dieser Suchergebnisse - also in unmittelbarer Nähe potenzieller Kaufinteressenten.

Friedel Eilts (Herausgeber)

horesga - Medienauswertungen Friedel Eilts - Feldhausener Str. 114 - 46282 Dorsten
Fon (02362) 9939-432 - Fax (02362) 9939-434 - E-Mail info@horesga.de - Internet www.horesga.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Kooperation

Kooperation im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Publizierung von Prospekten eines Werbungtreibenden aus Industrie, Verlagen etc. als PDF-, Bild oder sonstiger Datei in der horesga®-Fachartikel-Suchmaschine. horesga® sichert für den Zeitraum von einem Jahr (mit Vorlauf von einer Woche) die Publizierung der vom Werbungtreibenden zu benennenden Info-Zeile und dem werblichen Erläuterungstext sowie der dazu korrespondierenden PDF-Datei im Rahmen der zu den vereinbarten Suchbegriffen generierten Trefferlisten zu. Gleiches gilt für die in den Mediadaten konkret beschriebenen Werbeflächen in Form von Bannern und ähnlichem. Kooperationen durch eine vom Werbungtreibenden personell, organisatorisch und räumlich unabhängige Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung unter Anrechnung der 15% Mittlervergütung angenommen. Die Rechtswirksamkeit einer Kooperation wird erst mit der Auftragsbestätigung durch horesga® verbindlich.

Zuordnung

Wird die Zuordnung zu einer bestimmten Produktgruppe zugesichert, gilt diese als erfüllt, wenn die Info-Zeile und der Prospekt auf den horesga®-Internetseite erscheint. Die in der Auftragsbestätigung aufgeführte Zuordnung gilt durch den Auftraggeber als angenommen, wenn der Kunde / die Agentur nicht innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Auftragsbestätigung widerspricht. Die Zuordnung der Produktgruppen erfolgt in Abstimmung mit dem Kunden / der Agentur unabhängig vom Inhalt der bereitgestellten Prospekte.

Inhaltliche Verantwortung

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Verfügung gestellten Werbeunterlagen. Kunden bzw. Agenturen sind verpflichtet, horesga® von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Kooperation, auch wenn sie storniert sein sollte, gegen horesga® erwachsen. horesga® ist nicht verpflichtet, die Werbeunterlagen (Info-Zeile, PDF-Datei o.ä.) daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Aufträge, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen horesga® zu.

Ablehnung

horesga® behält sich vor, auch bereits bestätigte Aufträge abzulehnen, wenn ersichtlich ist, dass deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für horesga® unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Info-Zeilen, Dateien

Für die rechtzeitige Benennung der Info-Zeile und die Anlieferung verwendbarer Bild- oder PDF-Dateien ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete Vorlagen fordert horesga® unverzüglich Ersatz an. horesga® übernimmt dabei keine Gewähr.

Firmen-individuelle Stilelemente

In den Trefferlisten sind Firmen-individuelle Textformatierungen (Versalien, Trennungen, Fettdruck, Unterstreichungen o.ä.) grundsätzlich nicht vorgesehen. horesga® behält sich vor allem bei der Info-Zeile vor, notwendige, den Werbeeffect aber nicht beeinträchtigende Korrekturen vorzunehmen.

Firmenlogos

Firmenlogos müssen grundsätzlich als Datei angeliefert werden, wobei Bilddateien, die nicht dem vorgegebenen Modus (RGB bzw. CMYK), den erforderlichen Maßangaben und keinem der möglichen Formate entsprechen zum Selbstkostenpreis nachbearbeitet werden. EPS-Dateien werden grundsätzlich in GIF- oder JPEG-Dateien (72 dpi) umgewandelt. Für Qualitätsveränderungen, die sich aus der Umwandlung ergeben können sowie für Farbveränderungen, die aus dem notwendigen Wechsel des Farbmodus von CMYK zu RGB resultieren, übernimmt horesga® keine Gewähr.

Schadensausgleich, Zahlungsminderung

Werden PDF-Dateien bei horesga® erstellt, erhält der Auftraggeber eine PDF-Datei mit 72 dpi als Screen-/Bildschirm- sowie eine PDF-Datei mit 150 dpi als Printformat. Die Screendatei ist nicht für den Ausdruck gedacht. Auch für die Lesbarkeit der Printdatei übernimmt horesga® keine Garantie, da die Qualität entscheidend von der Vorlage abhängt. Wird nachweislich durch horesga® eine falsche Auflösung erstellt, so hat der Werbungtreibende Anspruch auf Verlängerung der Laufzeit um den Zeitraum seit Auftragsbeginn, längstens jedoch drei Monate. Darüber hinausgehende Ansprüche oder eine Zahlungsminderung werden ausdrücklich ausgeschlossen. Fehlende oder unrichtige Angaben in den Trefferlisten können nicht zu einer Zahlungsminderung für das kostenpflichtige Firmenlogo oder die PDF-Datei führen, wenn diese einwandfrei veröffentlicht werden. Wurden Kontaktdaten unrichtig angegeben oder wurde die Adresse so verfälscht, dass eine Kontaktaufnahme durch potenzielle Interessenten unwahrscheinlich ist, hat der Auftraggeber Anspruch auf Verlängerung der Laufzeit um den Zeitraum seit Auftragsbeginn, längstens jedoch drei Monate. Darüber hinausgehende Ansprüche oder eine Zahlungsminderung sind nicht möglich. Kein Anspruch entsteht, wenn horesga® nachweisen kann, dass dem Kunden ein Korrekturauszug mit den im nach hinein reklamierten Daten zugegangen ist. Bei technischen Störungen (z.B. Serverausfall) hat der Kunde Anspruch auf Verlängerung der Laufzeit seines Auftrags, wenn der Ausfall länger als 24 Stunden dauert oder innerhalb von drei Monaten länger als insgesamt drei Tage. Darüber hinausgehende Ansprüche werden ausgeschlossen. horesga® haftet nicht für Ausfälle durch höhere Gewalt. Reklamationen müssen — außer bei nicht offensichtlichen Mängeln — innerhalb von sechs Wochen nach Rechnungseingang geltend gemacht werden.

Schadensersatz

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr sind Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Betreibers oder seiner gesetzlichen Vertreter. Soweit kein Vorsatz vorliegt, wird nur der vorhersehbare Schaden bis zur Höhe des für die Kooperation zu zahlenden Entgelts ersetzt, in keinem Fall jedoch mehr als 2.000 Euro. Dies gilt nicht bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Betreibers oder seiner gesetzlichen Vertreter.

Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Dorsten. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt bei Klagen Dorsten als vereinbarter Gerichtsstand. Soweit horesga®-Ansprüche nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers — auch bei Nicht-Kaufleuten — zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, so gilt Dorsten als vereinbarter Gerichtsstand.

1.) als PDF-Prospekt/e in den Trefferlisten der Suchabfragen
 zuzüglich Info-Zeile bis 70 Zeichen (PDF-Datei/en fertig anzuliefern)
 12 Monate Laufzeit; siehe Beispiel auf der u. a. Musterseite

1 PDF-Prospekt-Umfang

(Rechnungslegung 30 % sofort; 40 % nach 4 Monaten; 30 % nach 8 Monaten)

in Seiten	in EUR p.a.	in Seiten	in EUR p.a.	in Seiten	in EUR p.a.
2	200,00	26	500,00	64	800,00
4	225,00	28	525,00	68	825,00
6	250,00	30	550,00	72	850,00
8	275,00	32	575,00	76	875,00
10	300,00	34	600,00	80	900,00
12	325,00	36	625,00	84	925,00
14	350,00	40	650,00	88	950,00
16	375,00	44	675,00	92	975,00
18	400,00	48	700,00	96	1.000,00
20	425,00	52	725,00	100	1.025,00
22	450,00	56	750,00	104	1.050,00
24	475,00	60	775,00	weitere	auf Anfrage

je Branchen-Suchbegriff zzgl. 30,00 EUR

2.) an Vorzugsplatzierungen der Internetseiten
 siehe die in der u. a. Musterseite nummerierten Beispiele

- 1 PDF-Prospekt/e zuzüglich Info-Zeile bis 70 Zeichen (in den links zu 1. aufgeführten Dokumentenpreisen enthalten)
- 2 Firmenlogo als werbliche Ergänzung zu 1.) PDF-Prospekt o. separat max. Breite 120 Pixel; mind. Höhe 50 Pixel, p.a. 120,00 € je weitere 10 Pixel Höhe zzgl. p.a. 20,00 €
- 3 Komplet- (max. 5) oder Branchen-Banner ... Komplet-... Branche auf der Homepage mit durchlaufender Platzierungsrotation 3 Monate... 200,00 €... 100,00 €
 a) 190 x 50 Pixel - Breite x Höhe 6 Monate... 300,00 €... 200,00 €
 12 Monate... 500,00 €... 300,00 €
 b) 190 Pixel Breite x variable Höhe 3 Monate... 4,00 €... 3,00 €
 Mindesthöhe 50 Pixel 6 Monate... 6,00 €... 5,00 €
 je 10 Pixel Höhe 12 Monate... 10,00 €... 8,00 €
- 4 Fullsize-Banner im Kopf auf allen Trefferlisten (inkl. „Mein horesga“) der gebuchten Branchen 3 Monate... 200,00 €
 6 Monate... 300,00 €
 12 Monate... 500,00 €
- 5 Branchen-Beamer im Kopf der Homepage rotierend mit mind. 3 Monate... 150,00 €
 10 Sekunden Werbepresenz 6 Monate... 250,00 €
 190 x 59 Pixel - Breite x Höhe 12 Monate... 400,00 €

Dateiformate: GIF oder JPEG oder Flash (maximal 25 KB)

3.) Sonstige Präsentationsformen (siehe die in der u. a. Musterseite nummerierten Beispiele)

6 Banner-Newsticker

Beginn Monat/Jahr	Thema (250 € / je 6 Monate)
1/2012 + 7/2012	Hotelssoftware + Kassensysteme
1/2012 + 7/2012	Spülen + Hygiene
2/2012 + 8/2012	Hotel- + Tischwäsche
2/2012 + 8/2012	Küchenplanung + -einrichtung
3/2012 + 9/2012	Kaffeemaschinen
3/2012 + 9/2012	Restauranteinrichtung + -ausstattung
4/2012 + 10/2012	Außengastronomie bzw. Sanitäräume
4/2012 + 10/2012	Braten - Backen - Kochen
5/2012 + 11/2012	Hotelzimmer + Gästebad
5/2012 + 11/2012	Berufsbekleidung
6/2012 + 12/2012	Heißluftdämpfer
6/2012 + 12/2012	Gedeckter Tisch

siehe 6 Logo-Eintrag wie 1 + 2 Die Newsticker haben eine gesamte Erscheinungsdauer von sechs Monaten, werden dabei im ersten Monat als Banner mit verlinktem Info-Fenster und einer einseitigen PDF-Datei auf der kompletten horesga-Website hinterlegt, danach für weitere fünf Monate bei den dem Thema entsprechenden Branchen. Innerhalb dieser Branchen wird der Newsticker zudem für sechs Monate als Logo-Eintrag mit dem Info-Fenster und der PDF-Datei platziert.

Die PDF-Datei umfasst lediglich eine Seite mit maximal sechs Firmeneinträgen. Der Werberaum beträgt 180 mm Breite und 45 mm Höhe und ist für ein Foto zuzüglich Text vorgesehen. Die Reihenfolge der Platzierung erfolgt nach Buchungseingang. Kosten: 250,00 € für 6 Monate

7 Webshops

Auflistung und Verlinkung zu Firmen-Webshops; recherchierbar nach den über 950 horesga-Suchbegriffen Firmenlogo zzgl. Info-Zeile wie 1. und 2. p.a. 120,00 € je Branchen-Suchbegriff p.a. zzgl. 30,00 €

8 Info-Box

In den jeweiligen Berichten (Kurztexten) eingebaute Popup-Links mit Hinterlegung von Firmenlogo, Werbeschlagzeile, Info-Fenster mit Webtext und Kontaktdaten, Weblink, E-Mail und PDF-Broschüre. Preisstaffelung auf Basis der Medienberichterstattung des Vorjahres. bis 20 Redaktionserwähnungen p.a. 200,00 €
 21 bis 40 Redaktionserwähnungen p.a. 400,00 €
 ab 41 Redaktionserwähnungen p.a. 600,00 €

9 Laufband

Laufzeile bis 70 Zeichen mit Verlinkung auf Website, Broschüre o. ä.; platziert am Kopf der horesga-Website 3 Monate 50,00 €

Abwicklungstechnische Angaben

Alle hier aufgeführten Preise gelten für die jeweils angegebene Dauer und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Schaltbeginn erfolgt nach Wunsch, jedoch frühestens einen Arbeitstag nach Vorlage der erforderlichen Informationen und Dateien. Datenanlieferung per E-Mail an info@horesga.de (z.Hd. Herrn Friedel Eilts; Kontaktdaten siehe Vorderseite). Der Auftraggeber ist für Inhalt, Produktion und rechtzeitige Anlieferung verantwortlich.

Musterseite der Homepage www.horesga.de

nischer Termine 9 horesga-User-TIPP: Erstellen Sie sich unter "Mein horesga" Ihr eigenes Facharchiv und organisieren Sie es nach Ihren Vorstellungen. #

The screenshot shows the horesga website interface. At the top, there are navigation links: 'Zur Startseite', 'Was ist horesga', 'Kontakt', 'Abmelden', and 'AM EIN'. Below this is a main banner with the text 'WO? und WANN? stand WAS? in den gastronomischen Fachmedien'. A secondary banner lists categories: 'Datenpools', 'Marktplatz', 'Medien', 'Termine', 'Partner', and 'Mein horesga'. The main content area features several advertisements: 'Fachartikel', 'Kompetenz', 'Webshops', 'Pressepool', and 'Fachthemen'. A prominent ad for 'Sinalco' shows a bottle of beverage. Below it is an ad for 'EDNA' (Tiefkühlbackwaren) with a 'PDF' icon. Another ad for 'MEX-AL' is visible. On the right side, there is a 'BRANCHEN' section with 'europa 2000' and 'ERGA' logos. Below that is 'INTER GASTRA' and 'horesga-Branchen-News' with 'Kaffeemaschine' and 'Kaffeautomat' icons. At the bottom right, there is an 'IST 20 JAHRE' logo and 'Mit dieser Technik MEIKO'.